COMUNICADO

webestratégica

Sua marca agora tem perfil oficial no ChatGPT

/ Businesses in ChatGPT · 11/2026

CONTEXTO

webestratégica

O que aconteceu / 10/11/2026

A OpenAI abriu um espaço oficial para empresas dentro do ChatGPT.

O lançamento, ainda em beta, se chama **Businesses in ChatGPT**. Ele permite que a própria empresa reivindique seu perfil, corrija as informações que a IA usa sobre ela e acompanhe como é encontrada.

O alcance é grande: segundo a OpenAI, **1,2 bilhão de pessoas** usam o ChatGPT toda semana para pesquisar, comparar e decidir compras.

Fonte Oficial: https://openai.com/index/introducing-businesses-chatgpt/

Três frentes novas / o que a OpenAI lançou

Business Hub

Perfil verificado da empresa no ChatGPT, com selo azul. Permite editar descrição, site, categoria, logo, políticas de entrega e troca, e enviar um feed de produtos com preço e estoque.

Insights

Painel com quantas vezes a marca é mencionada, quantos cliques o site recebe e em quais temas ela aparece citada. Os dados são agregados e não mostram conversas.

Business Agents e Ads

Agente de IA da marca que conversa com o cliente dentro do ChatGPT e pode ser destino de anúncios. Por enquanto, só para e-commerce e serviços online nos EUA.

POR QUE IMPORTA

webestratégica

Por que agir agora / o que muda para a sua marca

Controle da informação

Hoje o ChatGPT descreve a marca com o que encontra na web. Com o perfil, a fonte passa a ser a própria empresa.

Métrica inédita

Pela primeira vez há um número oficial de menções e cliques vindos do ChatGPT.

Preço e estoque certos

O feed de produtos evita respostas com preço antigo ou item indisponível.

Chegar cedo

Na beta, perfis completos e verificados saem na frente da concorrência.

Quem não reivindica o perfil deixa o ChatGPT falar sobre a marca sozinho.

DISPONIBILIDADE

webestratégica

O que já vale no Brasil / fase beta, nov/2026

Recurso	Brasil	Observação
Reivindicar e verificar o perfil	Disponível	Para empresas elegíveis onde o ChatGPT funciona
Editar dados e enviar feed de produtos	Disponível	Após a verificação de identidade
Insights (menções, cliques, temas)	Disponível	Só com volume mínimo de interações
Business Agent	Ainda não	Só EUA; expansão prevista
Agente como destino de anúncios	Ainda não	Depende do Business Agent

Fonte: OpenAI, anúncio de 10/11/2026 e central de ajuda.

Leitura WE

O perfil e os insights já podem ser ativados. Quem fizer isso agora chega pronto quando os agentes forem liberados aqui.

PASSO A PASSO

webestratégica

Como cadastrar a sua empresa / chatgpt.com/business-hub

01

Acessar

Entrar no ChatGPT e abrir o Business Hub pelo menu lateral, ou direto pelo endereço do título.

02

Reivindicar

Buscar a empresa pelo nome e selecionar o perfil correspondente.

03

Verificar

Confirmar por telefone, e-mail corporativo, registro DNS no domínio ou loja Shopify. Depois, checagem de identidade.

04

Completar

Revisar dados, políticas e logo; e-commerces conectam o feed de produtos.

Shopify não é obrigatório: qualquer empresa elegível pode se cadastrar pelos outros métodos.

PRÓXIMOS PASSOS

webestratégica

Como a WE apoia / do cadastro ao acompanhamento

Cadastro e verificação

Conduzimos o passo a passo com o seu time, incluindo o registro DNS quando for o caminho.

Perfil e feed

Revisamos descrição, categoria e políticas, e estruturamos o feed de produtos.

Acompanhamento

Incluímos menções, cliques e temas do Hub na leitura de resultados de GEO.

O Hub mede só o ChatGPT. Gemini, AI Overviews e Perplexity seguem no trabalho de GEO.

webestratégica

GEO SEO CONTEÚDO